

DES ARBRES PAS DES PUBS !

AGIR pour libérer la métropole lyonnaise de la pression publicitaire

ON PARLE DE QUOI ?

Les panneaux publicitaires, les enseignes de magasins, les pré-enseignes, les immenses bâches... dans l'espace public.

POURQUOI DIMINUER LA PLACE DE LA PUB ?

Pollution visuelle : c'est moche

Pollution énergétique : ça consomme beaucoup trop (surtout les panneaux numériques)

Pollution lumineuse : on veut voir les étoiles

Pollution cognitive : agression permanente

La société du cliché : sexisme, malbouffe...

L'insécurité routière : notre regard est attiré

Pour le climat : stop à ces injonctions à sur-consommer qui pillent la planète

Pour notre cadre de vie : on veut des arbres pas des pubs !

LA PUBLICITE EN CHIFFRES

Près de 500€ - C'est, d'après le rapport Bump 2017, ce qu'a coûté la publicité en moyenne à chaque français en 2015. En effet, l'ensemble des publicités (extérieures, presse, télévision, internet...) a coûté près de 33 000 000 000 € aux annonceurs. 33 milliards qui sont répercutés dans les produits que nous achetons.

1200 à 2200 - C'est le nombre de messages publicitaires que l'on reçoit par jour. Soit jusqu'à 800 000 par personne et par an. (etopia.be)

7000 KWh/an - C'est en énergie ce que consomme un panneau numérique de 2 m². Soit la consommation d'un couple avec un enfant.

900 milliards \$ - C'est ce que les publicitaires dépensent par an à travers le monde, selon World Federation of Advertisers.

0,0002% des entreprises françaises monopolisent 80% de la publicité (Kantar Media + Insee)

ET A LYON ON EN EST OU ?

La métropole de Lyon réalise actuellement un Règlement local de publicité intercommunal (RLPi). Ce document va légiférer sur la place de la publicité dans nos rues pour les années voire les décennies à venir !

Le RLPi est élaboré par les services de la métropole et les élus, en relation avec des publicitaires et des associations, parties prenantes des discussions avec la métropole. N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez vous investir dans ce travail citoyen auprès des élus. Plus nous serons nombreux plus notre voix sera entendue !



Une trentaine d'associations sont signataires à ce jour : Alternatiba Rhône, Paysages de France, Résistance à l'Agresion Publicitaire Lyon, Partager c'est Sympa, Association Conscience et Impact Écolo-

gique, FRAPNA Rhône, LPO Rhône, Sites & Monuments, les Déboulonneurs, le Publiphobe, MAN Lyon, I-boycott, VRAC (Vers un réseau d'achat en commun), SECOL (Solidarité Ecologie Citoyenneté dans

l'Ouest Lyonnais), Rhône-Alpes Sans Nucléaire, Zéro déchet Lyon, Mouvement de Palier, Tiff in Lyon, Les Amis de la Terre Rhône, Brigade anti-sexiste, Atelier Capacités, CHIPS (Chrétiens hostiles à l'invasion

publicitaire), Chrétiens unis pour la Terre, UNEF, Fac Verte, Les Décablés, Les Lucioles, Jeunesse ouvrière chrétienne. De nombreuses autres soutiennent la démarche et se font relais de nos revendications.



AGIR POUR SE LIBERER DE LA PUBLICITE !

COMMENT AGIR EN...

... MOINS DE 1 MINUTE

Signez la pétition « Des arbres pas des pubs » Libérons la métropole lyonnaise de la pression publicitaire sur bit.ly/StopPubLyon

Envoyez un mail au président de la métropole sur concertation.rlp@grandlyon.com ou via notre générateur d'email sur pleinlavue.org: <https://pleinlavue.frama.io/generateur-d-email/>

Suivez les pages Facebook (Collectif Plein la vue / Résistance à l'agression publicitaire Lyon / Agir contre la publicité à Lyon)

Mettez un StopPub sur votre boîte aux lettres

Partagez la vidéo « La publicité » du vidéaste « Partager c'est sympa » bit.ly/PcsPub

...5 A 10 MINUTES

Des actions « anti-pub » (interventions non-violentes et non-dégradantes)

AdBlock Humain, en se plaçant devant un panneau publicitaire (ou écran numérique dans le réseau TCL) – avec un parapluie ça cache encore mieux !

Recouvrement individuels, il suffit d'un bout de scotch, d'un papier de n'importe quel format et de recouvrir une partie ou toute la publicité (en laissant de beaux messages, dessins ou simplement place à l'imagination).

Les actions sont non violentes et sans dégradations,

aussi les panneaux ne sont pas ouverts ni tagués.

POUR ALLER PLUS LOIN

rejoignez le Collectif Plein la vue pleinlavue.org / RAP antipub.org / Paysages de France paysagesdefrance.org pour participer à :

Des formations et sensibilisations du grand-public

Des actions de plaidoyer / lobbying: rencontres avec les élus, rédaction de communiqués de presse, création de visuels...

Des actions collectives (donc plus efficaces / toujours non-violentes – non-dégradantes)

Des recouvrements collectifs de panneaux publicitaires (à l'aide d'affiches réutilisées, customisées, comportant des messages ou jeux de mots pour faire réfléchir). Les panneaux sont recouverts par les affiches directement scotchées ou avec du cellophane noir ou du blanc de Meudon (craie).

Ou encore: des adblocks humains grande échelle, des actions « pop-corn » devant les écrans vidéo géants...

Des extinctions d'enseignes commerciales (via les interrupteurs extérieurs), pour sensibiliser les commerçants à éteindre leurs enseignes dès la fermeture des magasins.

La charte chauve-souris, pour sensibiliser nos commerçants à éteindre leurs enseignes et vitrines à la fermeture de leurs activités.