

Qui sont les « emmerdeurs » lyonnais ?

Ils se battent contre le gaspillage de l'argent public, pour la place du vélo en ville, contre la ligne à grande vitesse Lyon-Turin et l'autoroute A45 ou encore pour trouver un logement à des familles à la rue... Alors que la contestation sociale fait rage en France depuis le début du printemps, *Tribune de Lyon* a suivi ces contestataires lyonnais qui se sont montés en collectifs ou en associations pour se faire entendre. Rencontre avec ces « emmerdeurs » de la République.

DOSSIER RÉALISÉ PAR DAVID GOSSART, LUCAS DESSEIGNE, RODOLPHE KOLLER, VINCENT LONCHAMPT ET ANTOINE COMTE.
PHOTOGRAPHIES : OLIVIER CHASSIGNOLE.

PLEIN LA VUE, COLLECTIF ANTI-PUBS

Marjorie Maquet, la déterminée

Pour les anti-pubs, c'est le moment ou jamais de se faire entendre. Dans les mois qui viennent, la Métropole va adopter son règlement local de publicité qui figera le sujet pour une dizaine d'années. En quatre mois d'existence, Plein la Vue a su se faire connaître des Lyonnais : action de recouvrement des pubs en centre-ville, déambulation et manifestation fin mars au son du slogan « *Des arbres pas des pubs* », protestation contre les pubs éphémères sur les trottoirs... Et à l'origine de tout cela : une pétition et une vidéo en ligne pour demander à Lyon « *de faire baisser la pression de la pub en ville* », explique Marjorie Maquet, jeune mère de

famille membre du collectif qui s'est formé suite à ce texte fondateur. Marjorie, enseignante au collège, porte cette fois la parole mais le collectif, par nature, rechigne à mettre quelqu'un en avant.

« C'est possible de ralentir, voire stopper le développement de la pub. »

Associations environnementales, patrimoniales, simples citoyens s'y agrègent pour demander aux élus « *de réduire le nombre de panneaux, d'interdire totalement*

les écrans numériques qu'on nous a annoncés, ainsi que les écrans derrière les vitrines des magasins, ou encore que les horaires nocturnes d'éclairage des boutiques soient restreints... », énumère Marjorie. Au-delà des actions d'éclat visibles en ville, le collectif a donné au président de la Métropole David Kimelfeld, et au maire de Lyon Georges Képénékian, un document, sa « *participation citoyenne* » au débat, et demandé à être intégré aux réflexions sur le règlement local de publicité. « *On a fait la demande il y a deux mois, on n'a toujours pas eu de réponse* », se désole la citoyenne engagée. « *Mais au moins on sait qu'ils ont entendu parler de nous. C'est possible de ralentir, voire stopper le développement de la pub. On est persuadé que si on ne s'exprime pas, ça ne s'arrêtera jamais.* »

JCDecaux

#WhosTheGod

INVICTUS AQUA



25 JOURNÉE MONDIALE
 MARS CONTRE LA PUBLICITÉ

PUB

RDV à 14h Métro Garli
 Dambulation festive et joyale dans les rues
 avec de la musique, des dégustations, des tirages
 de paris des associations partenaires... et des surprises!
 Venez vous faire entendre!

PLEIN LA VIE

Resistance
 Aggression
 Publicitaire

pa...anne