



David Kimelfeld  
Président de la Métropole de Lyon

*Métropole de Lyon, le 24 février 2018*

## **Contribution citoyenne du collectif Plein la vue au RLPI de la Métropole de Lyon**

Monsieur Kimelfeld,

Vous trouverez ci-dessous certains éléments sur lesquels le collectif Plein la vue souhaite être entendu.

Nous ne sommes ni experts techniques ni experts juridiques de l'affichage publicitaire, « seulement » des citoyens désireux de vivre une ville saine, peuplée d'arbres et d'espaces de libertés plutôt que de publicités. À défaut donc d'entrer dans des détails techniques (ce que les associations spécialisées sauront faire), ces propositions expriment simplement les souhaits et inquiétudes de citoyens de la métropole lyonnaise qui s'engagent pour mieux habiter leur quartier et ne pas se laisser submerger par le flot grandissant des publicités.

Comme nous l'expliquons dans la pétition qui compte à ce jour plus de 10 000 signataires, ces demandes poursuivent plusieurs objectifs d'intérêt général :

- **Embellir la Métropole** : quelle meilleure promotion qu'un territoire libéré de ce trop plein de publicités ?
- **Lutter contre la gabegie énergétique**, notamment des écrans vidéo publicitaires : quelle cohérence aujourd'hui avec le plan climat de la Métropole et la COP 21 ?
- **Soutenir les petits commerçants** : l'immense majorité des publicités sont faites par des grands groupes et nuisent ainsi aux petits commerces des centres-villes.
- **Lutter contre l'agressivité publicitaire** : privilégions la promotion d'événements culturels, l'information des collectivités et associations aux messages hypnotiques et manipulateurs de la publicité.

**Pour se faire, voici les demandes de notre collectif :**

- Interdiction totale des écrans vidéo publicitaires dans l'espace public.
- Interdiction des écrans derrière les baies vitrées (ceci est possible : cf article du RLP de Paris).
- Diminuer la densité de panneaux. Établir des critères clairs sur l'inter-distance, en prenant en compte MUI (mobiliers urbain d'information), abribus, parcs privés, autres panneaux.
- S'assurer du caractère accessoire de la publicité sur les MUI, comme la loi le préconise. De plus les publicités doivent être diffusées à parts égales des deux côtés des panneaux, pas simplement dans le sens de la circulation.

- Interdiction des bâches immenses (dans le centre de Lyon par ex.). Nécessité d'une régulation plus stricte sur ces bâches, avec une taille maximum (16m<sup>2</sup>) et non un pourcentage de surface.
- Extinction des enseignes dès fermeture de l'activité et non à 1h du matin comme l'exige le Règlement national de publicité. De même, forte limitation du temps et de l'intensité d'éclairage des MUI.
- Réduction de la taille des panneaux publicitaires : fin des 8m<sup>2</sup> et 12m<sup>2</sup>.
- Enseigne : réduction de la taille et de la hauteur.
- Définition du minimum de zones possibles sur l'ensemble de la Métropole, avec le minimum de dérogations possibles pour limiter les abus. Les périphéries ne doivent pas être désavantagées, l'égalité des territoires doit être respectée.
- Retrait des grandes enseignes au sommet des immeubles (quai du Rhône, périphérique...).
- Interdiction des publicités sonores.
- Interdiction de la publicité au sol.
- Pas de dérogation temporaire lors de grands événements.
- Au-delà du RLPI, Inciter fortement les communes à faire la chasse aux panneaux publicitaires illégaux (comme c'est le cas à dans certaines communes de la Métropole) : des grands panneaux aux plus petits, pour les cirques, les cabarets, les épavistes, etc.

Dans le souci de représenter les habitants du Grand Lyon et de penser une ville agréable à vivre et à visiter, nous espérons que vous prendrez en considération nos demandes avec attention. Nous ne souhaitons pas d'un Grand Lyon couvert de slogans publicitaires aux contenus qui entretiennent stéréotypes et clichés les plus rétrogrades, qui ne vont dans l'intérêt ni des commerçants de quartier ni de ses habitants.

Tout au long de ce RLPI nous serons des citoyens ouverts à la discussion et aux diverses propositions de la Métropole, tout en restant vigilants et déterminés à être entendus.

Veillez agréer, Monsieur Kimelfeld, nos meilleures salutations,

**Le collectif Plein la vue,**

Ses 10 000 signataires,

Ses premières organisations de soutien, Paysages de France, RAP - Résistance à l'agression publicitaire Lyon, Sites et Monuments, Alternatiba Rhône, I-Boycott, Les amis de la terre Rhône, FRAPNA Rhône, Association Conscience et Impact Écologique, MAN - Mouvement pour une Alternative Non-violente Lyon, VRAC – Vers un réseau d'achats en commun, Partagez C'est Sympa – Vincent Verzat, Rhône-Alpes Sans Nucléaire, Collectif des Déboulonneurs, Le Publiphobe (revue – Yvan Gradis), SECOL – Solidarité écologie citoyenneté ouest lyonnais, UNEF, Fac Verte...

*« Des arbres, pas des pubs ! »*