

UNE HISTOIRE EN FRANCE

Une opération coup de poing antipub à Lyon

« **DES ARBRES**, pas des pubs », « La pub nous fait dé-penser », « La pub s'impose, les cerveaux en pause », « La pub, marée noire sur matière grise »... Surprise, hier matin, pour les Lyonnais tombés en centre-ville sur ces messages habillant les panneaux d'affichage réservés à la publicité. Le jour de l'ouverture de la concertation sur le règlement local de la publicité de la Métropole de Lyon, le collectif Plein la vue a voulu frapper les esprits et inciter les Lyonnais à réfléchir sur les méfaits de la publicité dans l'espace public. « On choisit, ou pas, de regarder la pub dans les journaux ou sur Internet, mais dans la rue, elle nous est imposée », dénonce Benjamin Badouard, porte-parole du collectif. Dans leur collimateur, la publicité annoncée sur les trottoirs, la publicité à venir sur des panneaux numériques, « la pire, hypnotique, agressive et qui lobotomise », mais aussi « les 40 % d'affichage illégal ». Place Bellecour, par exemple, il montre un immeuble en travaux dont la façade est entièrement recouverte d'une bâche publicitaire : « La loi autorise le recouvrement de moins de 50 % de la surface. Si on commençait déjà à faire respecter la loi, ça serait bien. » Une pétition en ligne a déjà recueilli 9 000 signatures. **CATHERINE LAGRANGE**