

Pubs au sol : "Plein la vue" satisfait de la suspension



■ Photo PQR

Le collectif "Plein la vue", créé à l'automne dernier et qui demande la limitation de la publicité en ville, a salué dans un communiqué « la décision du maire de Lyon, Georges Képénékian, de suspendre l'expérimentation de la publicité sur le sol. Cette sage décision répond aux attentes des citoyens du Grand Lyon, qui, depuis des semaines se mobilisent contre l'omniprésence de la publicité dans l'espace public, et notamment sur cette nouvelle forme de publicité sur les trottoirs ».

Si le collectif concède que cette forme de publicité est « relativement propre dans le procédé », il l'estime « sale dans sa finalité : occuper toujours plus d'espace public pour pousser à la consommation et ce pour une poignée de grands groupes, au détriment des commerces locaux ».

Le collectif souhaite peser dans la concertation publique qui vient de s'ouvrir, pour rédiger un nouveau Règlement local de publicité. Il a lancé une pétition en ligne sur change.org (Des arbres, pas des pubs !) qui a déjà recueilli près de 10 000 signatures.

J.-C. M.